

隱私權政策

Your privacy is not a game

如需簡化版隱私權政策，請參閱[《個人資料指南》](#)。

欲瞭解我們如何處理未成年人個人資料，請參閱[《青少年玩家隱私政策》](#)。

年輕玩家及其父母或法定監護人亦可先參閱「家庭專區」以獲取更多資訊。

請注意，本隱私權政策不適用於您申請育碧職位時提交的任何個人資料。

前言

在育碧，您的隱私絕非兒戲。我們承諾在您使用我們的服務（包括遊戲、網站、應用程式等）時，將採取一切必要措施保護您的個人資料。

本隱私權政策旨在清晰全面地說明您使用服務時資料處理方式，並闡述我們的隱私標準，以獲得並維持您的信任。

請注意，您使用我們的服務須遵守[《使用條款》](#)。

我們的服務可能涉及與第三方網站或服務的互動。請注意，本隱私權政策不適用於任何第三方網站或系統，無論這些網站或系統是否與我們的遊戲、服務、應用程式或網站連結或可由此存取。我們建議您在分享任何個人資料前，詳閱其隱私權政策及線上資源。

我們建議您定期查閱本隱私權政策，因其可能不定期更新以反映我們的隱私實務或因應法律要求。我們承諾將告知您本政策任何重大變更。

核心資料保護概念

1) 個人資料定義

個人資料係指任何與您相關之資訊，包括：

- 直接關聯，例如您的姓氏、名字、電子郵件地址或照片；
- 或間接相關，例如您的帳號ID、使用者名稱，或某些情況下的遊戲數據。

根據您使用的服務類型，我們可能處理以下個人資料：

- 直接向您收集：例如帳戶創建時的出生日期、電子郵件地址或密碼；
- 自動收集：例如瀏覽數據、IP位址或透過放置Cookie；
- 透過第三方間接取得：例如將您的育碧帳號與第三方帳號連結時，或透過Cookie與標籤等第三方追蹤技術收集廣告數據。

請注意，本節僅概述個人資料的構成要素，並非育碧可能處理之個人資料的完整清單。欲了解育碧可能處理的個人資料詳細清單，請參閱「個人資料處理」章節。

2) 個人資料處理定義

個人資料處理係指對個人資料進行之任何操作，包括但不限於收集、儲存、檢索、使用、整合、刪除、假名化、匿名化或與第三方共享。當您造訪我們的網站、建立帳號、進行購買、遊玩我們的遊戲或刪除帳號時，此類操作即會發生。

3) 個人資料控制者

育碧娛樂（地址：2 rue du Chêne Heleuc, 56910 Carentoir, 法國）作為資料控制者，負責處理您使用我們服務時產生的個人資料。

作為資料控制者，育碧實施適當措施以保護您的個人資料，確保您的隱私與安全受到尊重。我們確保所有資料處理活動均符合適用之資料保護法規。

4) 處理的法律依據

現行法規提供多種法律依據，允許任何組織處理個人資料，以確保處理行為的合法性及您的權利獲得保障。

我們可能依據適用資料保護法規所列之不同法律依據處理您的個人資料，具體取決於所收集資料的類型、處理目的及您的居住國家（由您的育碧帳號設定或IP位址位置判定）。

若您居住於歐洲經濟區（EEA）或受類似法律管轄的地區，我們可能基於以下法律依據處理您的個人資料：履行您與育碧簽訂的合約、同意、合法利益或法律義務。

當合法權益在您所在國家/地區的適用資料保護法律中不構成法律依據時，我們將依其他法律依據處理您的個人資料，例如在必要時基於同意或履行合約。

個人資料處理

育碧處理您的個人資料旨在：

1) 建立並管理您的帳戶

a) 建立您的 Ubisoft Connect 帳戶

若您透過我們的服務建立帳戶，我們將收集您的使用者名稱、密碼、電子郵件地址、出生日期及國家/地區。

若您使用社群媒體登入或第三方平台（如 Facebook）的憑證建立帳號，我們將收集您已同意透過該社群媒體或第三方平台分享的個人資料，以協助完成帳號建立。詳情請參閱「資料共享」章節。

我們基於您接受 [《使用條款》](#) 而與育碧簽訂的合約，處理您的個人資料。

您的資料將保存至帳戶關閉為止。在某些情況下，我們可能延長資料保存期限，例如為偵測詐欺行為或確保玩家安全。

更多資訊請參閱 [《建立育碧帳號》](#)。

b) 管理您的設定

帳戶建立後，您可隨時於「[帳戶管理頁面 - 帳戶資訊](#)」管理個人資料。

您可執行以下操作：

- 變更使用者名稱；
- 修改電子郵件地址；
- 變更密碼；
- 選擇偏好語言；
- 將您的育碧帳戶與第三方帳戶連結；
- 管理應用程式與服務授權；
- 關閉您的帳戶。

c) 管理您的選擇：個人化內容與廣告

您亦可隨時於 [隱私中心 - 管理您的選擇中](#)，調整電子報、個人化內容及廣告選項的偏好設定。

- **電子報**

創建帳戶時，您可選擇訂閱育碧電子報，透過電子郵件接收最新消息與更新。若您同意接收電子報，我們將使用您創建帳戶時提供的電子郵件地址。您可隨時於[隱私中心 - 管理您的選擇](#)中撤回同意，或直接點擊郵件內的「取消訂閱」連結。

- **育碧應用程式與網站上的個人化內容**

我們可能根據您的遊戲庫及在服務與遊戲中的活動，顯示並突出顯示個人化的育碧內容。

此數據處理基於育碧透過內容個人化提升您體驗的正當權益。您可隨時於[隱私中心 - 管理您的選擇](#)中反對此類個人化服務。

請注意，為確保服務正常運作，部分調整屬必要措施。此類調整包含：依據您所在國家/地區的遊戲供應狀況進行變更，以及實施年齡過濾機制以確保內容適宜性。

在網站端，此個人化服務基於您的同意，您可隨時於網站「設定Cookie」頁面撤回同意。有關網站個人化服務的詳細資訊，請參閱「追蹤技術：Cookie及其他追蹤器」章節。

- **於合作夥伴應用程式與網站上的 Ubisoft 個人化廣告**

為讓您掌握最新動態並提升使用體驗，我們可能在合作夥伴應用程式與網站上展示個人化育碧廣告。為此，我們可能使用您的聯絡資訊（如電子郵件地址）。此資料處理基於育碧的合法權益，旨在為您提供最相關的使用體驗。

您可選擇允許這些合作夥伴基於您的同意存取並重複使用個人資料，以顯示更精準相關的廣告。您可隨時於[隱私中心 - 管理您的選擇](#)中給予或撤回同意。

有關網站個人化功能的詳細資訊，請參閱《追蹤技術：Cookie 與其他追蹤器》。

d) 管理行動遊戲中的選擇設定

為使您能暢玩我們的遊戲，我們可能會處理個人資料以提升您的遊戲體驗、提供個人化服務並確保應用程式正常運作。

例如，我們可能處理個人資料，包括您的用戶ID與遊戲偏好設定（例如儲存進度及推薦相關遊戲功能）、技術資料（例如裝置型號、作業系統）、遊戲活動紀錄（例如遊玩遊戲、購買紀錄、觀看廣告）以及僅限國家層級的地理位置資訊。我們僅在業務活動範圍內使用您的資料，並嚴格遵守適用之資料保護法規。

當您遊玩我們的行動遊戲時，系統將顯示同意管理平台，讓您選擇育碧及其合作夥伴如何使用您的資料。

您可隨時在應用程式設定中輕鬆接受或拒絕選項、更新偏好設定，或進一步瞭解資料使用方式。

欲管理應用程式使用廣告識別碼等資料的方式，您可調整裝置隱私設定，並依據個人偏好更新權限。

此類選項僅適用於您的行動裝置活動。請注意，若您在行動遊戲中登入育碧帳號，則行動應用程式中設定的偏好與同意選項將優先生效。

關於行動裝置上的青少年玩家設定，請參閱「家庭專區」章節。

e) 存取與連線 Ubisoft 的 Web3 服務

本節僅適用於使用育碧提供的 Web3 產品與服務之用戶。

當您連線至育碧Web3服務時，我們可能處理您的個人資料（例如加密錢包公開地址、區塊鏈上公開資訊如代幣餘額、NFT、買賣及轉讓交易紀錄），以提供您作為育碧Web3服務組成部分的相關產品與服務。我們可能將此類資訊與我們持有的其他個人資料（包括來自您的育碧連線帳戶的資訊）進行整合，例如用於評估您使用育碧Web3服務的資格。

在提供育碧Web3服務過程中，我們可能將您的加密錢包公開地址分享給獨立控制者，以處理您操作的交易。

我們亦可能從加密錢包供應商、交易平台、支付解決方案及類似合作夥伴處接收個人資料（如您的加密錢包地址或其他您選擇分享的資訊），這些合作夥伴的產品與服務已整合至我們的育碧Web3服務中。您與任何第三方供應商的互動僅受該供應商的服務條款與隱私政策規範。

我們基於您接受 [《Web3使用條款》](#) 而與育碧簽訂的合約，處理您的個人資料。

您的資料將保存至帳戶關閉為止。

2) 您的遊戲體驗

a) 於服務內進行購買

為完成您的購買，我們將處理完成交易所需之個人資料，包括姓名、郵寄地址、電子郵件地址、國家/地區、付款資訊及購買紀錄。此類資料將與負責付款處理及配送之可信賴合作夥伴共享。詳情請參閱「資料共享」章節。

當您透過我們的服務進行購買時，我們會自動處理您的個人資料以偵測及防止支付詐欺。在某些情況下，此類資料可能基於防詐欺與安全目的而與我們的可信賴合作夥伴共享。欲了解更多詳情，請參閱「公平、安全、可靠且包容的遊戲環境」章節。

我們基於履行您與育碧簽訂之合約（以完成購買程序）及稅務與審計目的之法定會計記錄保存義務，處理您的個人資料。

為符合稅務及審計法規，您的訂單紀錄與相關購買資料將保存長達10年。

b) 遊玩遊戲與使用服務

為提供服務，我們處理以下類別的資料：

- **與遊戲內互動相關的資料**，用於提供服務、提升體驗及確保服務安全。此類資料包含：完成關卡、獲取獎勵、排名、完成任務、遊玩時間統計、功能使用紀錄、任何錯誤與故障相關資料，以及用於最佳化遊戲與服務效能的遙測數據。遙測數據指從裝置自動收集並傳輸至系統的評估分析資料。
- **跨裝置進度資料**：為實現跨裝置與平台的無縫遊戲體驗，我們處理個人資料如平台專屬識別碼、帳號識別碼、遊戲資料及裝置資訊。
- **您的登入與瀏覽資料**，用於支援服務運作與安全性，包含造訪頁面、裝置與連線識別碼、登入日期時間，以及瀏覽器與作業系統資訊。
- **主機製造商傳輸之資料**，用於簡化帳號建立流程及處理任何錯誤與故障，包含您的年齡、國家、使用者名稱、電子郵件地址、主機識別碼及遊戲資料。

我們基於您接受 [《使用條款》](#) 後與育碧簽訂的合約，處理您的個人資料。

您的資料將保存至帳戶關閉為止。部分資料在長期間置後可能被刪除，此舉不會影響您的遊戲庫存。

c) 使用我們的社交功能

我們的社交功能旨在提升您的遊戲體驗，包含玩家互動、語音與文字聊天、串流功能、社群挑戰、好友清單、排行榜及配對系統等活動。

當您使用社交功能時，我們可能會處理個人資料，例如您的使用者名稱、遊戲活動、統計數據、聊天記錄、圖像、音訊及影片檔案。這使您能在安全的環境中使用我們的服務並與其他玩家互動。

當您透過我們的服務創建、上傳或分享内容時，我們亦可能處理用戶生成內容。用戶生成內容指您透過我們的服務所創建或分享的任何內容，例如圖像、影片、虛擬形象或其他創作。

在某些情況下，使用者名稱、文字與語音紀錄、好友清單等資料可能於排行榜及遊戲直播期間公開顯示。此類資料亦可能用於執行 [《使用條款》](#) 以保障玩家安全。詳情請參閱「玩家安全：預防、偵測與懲處擾亂行為」章節。

您可隨時於[隱私中心 – 社交偏好設定](#)中管理社交偏好。

我們基於以下依據處理您的個人資料：履行您透過接受《[使用條款](#)》與育碧簽訂的合約（例如使用聊天功能），或基於育碧的合法權益（例如提供個人化建議與推薦）。

您的資料將保存至帳戶關閉為止。

d) 加入育碧創作者計劃

若您申請並符合育碧創作者計劃資格，我們將處理您的帳戶資訊及社交媒體頻道（如Steam、Twitch、YouTube）的附加數據。詳情請參閱[育碧創作者計劃官網](#)。

我們基於您接受《創作者計劃使用條款》而與育碧簽訂的合約，處理您的個人資料。

除帳戶可能遭受之處分外，您的資料將保留至您退出計畫為止。處分相關資料將於您退出計畫後保留兩年，以供報告用途及您重新申請時使用。

e) 參與遊戲測試

當您於<https://playtest.ubisoft.com>註冊時，我們將處理聯絡資訊與遊戲偏好等資料以篩選合適人選。同時收集反饋與遊戲會話數據，用於執行測試並最佳化服務。

我們基於您參與遊戲測試而與育碧簽訂的合約處理您的個人資料。特定測試場合下，我們可能基於您的同意處理個人資料。

我們將保留您的個人資料直至帳戶處於活躍狀態，並在分析測試結果所需期間內保存與遊戲測試相關的數據。請注意，您可隨時於設定中取消訂閱遊戲測試。欲了解更多資訊，請造訪<https://playtest.ubisoft.com/faq>。

f) 參與社群計畫

當您註冊技術測試、內測計畫或其他社群計畫時，我們會處理您的使用者名稱、國家等資料，用於篩選合格候選人、與您聯繫及邀請您參與其他測試。我們亦會收集測試期間的體驗反饋與相關數據，以執行測試並改進服務與遊戲品質。

我們基於您參與測試所與育碧簽訂之合約，處理您的個人資料。

您的資料將保留至計畫執行期間所需之必要時限，以完成測試並分析結果。

g) 研究與服務最佳化

當您使用及互動我們的服務或遊玩遊戲時，我們可能處理您的個人資料（包含遊戲數據，例如：達成等級、成就、任務進度、排名、遊玩時間等），以提供、分析、開發及改進我們所提供之產品、功能與服務。此類資料處理可能涉及演算法分析與機器學習模型，具體取決於您使用的產品、功能或服務類型。在處理前或處理時，可提供關於這些活動的額外詳細資訊。

這些資料處理活動旨在支援分析與洞察，以提升您的體驗並推動新服務開發。在此類情況下，您的資料可能依需求進行合併、彙總、假名化或匿名化處理。

例如：

- 執行《[使用條款](#)》及《[行為準則](#)》所載的玩家安全標準；
- 更有效偵測及打擊詐欺與濫用行為；
- 提升推薦精準度與個人化體驗（如客製化遊戲內容）；
- 以便我們能更深入理解玩家行為，並最佳化玩家的遊戲體驗。

此外，作為內部研究工作的一部分，我們亦可能使用第三方來源的數據。此類數據均經過嚴格的假名化處理，且不會與我們的內部資料庫交叉比對。我們唯一的目的是於更深入理解新興趨勢，以及遊戲社群對我們遊戲的認知。

我們基於您的同意或改善服務與產品的正當利益處理您的個人資料，具體取決於處理目的。

您的資料將保留至達成研究與分析目的所需之必要期限。

h) 參與電競賽事與錦標賽

為支援賽事組織與參與，我們可能處理個人資料，例如您的姓名、出生日期、使用者名稱、帳號ID、電子郵件地址、隊伍名稱與陣容、比賽結果、得分及排名。我們亦處理賽事管理所需的行政資訊，包括確認參賽資格、確保遵守相關規則，並透過發布排名、分析或宣傳用途的賽事結果與表現統計數據來推廣賽事。

部分資料可能公開並與可信賴的合作夥伴共享。

我們基於以下法律依據處理您的個人資料：您與育碧簽訂之賽事參與合約履行、監控服務之正當利益，或適用情況下的同意。

您的資料將保存至賽事結束，除非法律義務要求保留賽事資料以符合合規要求。

3) 確保公平、安全、可靠且包容的遊戲環境

a) 安全防護

保護您的個人資料與隱私是我們的首要任務。我們承諾採取一切合理措施，維護您與我們共享資料的機密性、完整性與可用性。

我們實施適當的技術與組織措施，防止您的資料遭受未經授權的存取、毀損、濫用、竄改或洩露。這些措施包含業界標準規範、與可信賴合作夥伴簽訂的合約保障條款，以及定期檢視措施成效。

鑑於所有資訊技術方案皆存在風險，我們建議您：
• 使用強而獨特的密碼
• 啟用雙重驗證（2FA）
• 保持裝置系統更新
• 立即通報可疑活動請時刻保持警覺，切勿洩露敏感資訊。

更多資訊請參閱[《提升您的育碧帳戶安全性》](#)。

b) 故障排除、除錯與網路診斷

為執行技術維護、解決影響服務（含遊戲）效能或安全的事件，以及持續最佳化服務，我們將處理個人資料。此類資料可能包含技術連線資料（如IP位址、會話ID、日誌）、診斷資料（如當機報告、系統或應用程式日誌、執行追蹤）、配置資料（如作業系統版本、網路設定、遊戲或服務版本），以及互動資料。

此類資料之處理目的在於：偵測、分析及解決影響服務之技術問題；確保所提供遊戲與服務之穩定性、效能及安全性；防範可能危害系統完整性之詐欺或濫用行為；最佳技術支援工具；提升使用者體驗；以及偵測未經授權之機器人技術。

為執行上述活動，我們可能採用內部及第三方技術。

我們基於以下依據處理您的個人資料：

- 育碧基於確保服務正常運作、安全性與可靠性之正當權益；
- 履行合約所需之處理行為，例如提供服務或解決通報事件時；
- 遵守法律義務，特別是在網路安全領域；
- 在必要時取得您的同意。

您的資料將依其性質或基於證據保存與合規目的，在必要期間內予以保留。

c) 玩家安全：預防、偵測與懲處破壞性行為

玩家安全是我們的首要任務，我們致力確保所有玩家都能享受公平安全的遊戲環境。

當您遊玩我們的遊戲並啟用語音或文字聊天等社交功能時，我們可能會處理您的個人資料，例如您的ID、用戶名稱、用戶生成內容（UGC）、虛擬形象及其他創作內容，以及語音和文字聊天資訊（包括聊天記錄）。此類資料的處理旨在預防、偵測及處理違反[《使用條款》](#)與[《行為準則》](#)的行為。

此類資料處理可能基於以下情況：

- 玩家社群提交的檢舉；
- 使用專門工具偵測作弊、惡意行為及機器人活動；
- 我們審核團隊採取的行動。

此處理過程涉及運用自動化與人工解決方案並行的工具。

若您收到處分通知，可聯繫客服支援提出申訴、要求人工複審處分結果，並獲取補充資訊。請注意，任何可能影響檢測系統效能的資訊均不予披露。

此類數據亦可能用於研發解決方案（含人工智慧模型），旨在偵測與分析不當行為，例如使用惡意用戶名稱、仇恨言論或言語攻擊。此類技術同時協助我們打擊作弊與詐欺行為，防止未經授權的活動，維護服務完整性。

我們基於以下依據處理您的個人資料：

- 您接受 [《使用條款》](#) 及 [《行為準則》](#) 後與育碧簽訂之合約履行；
- 法律義務，特別是與服務安全相關的義務；
- 育碧的合法權益，包含強化對作弊行為、惡意行為及未經授權機器人活動的偵測能力。

您的資料將保存至帳戶維持活躍狀態期間，若發生違反 [《使用條款》](#) 及 [《行為準則》](#) 之情況，則將保留至執行相關處分所需之必要時間。

更多資訊請參閱 [《在育碧遊戲中舉報玩家》](#)。

4) 聯絡我們的客戶支援

當您透過 [專屬入口網站](#) 聯繫我們的客戶支援時，我們可能會處理您的個人資料，以便為您提供個人化協助，調查並解決您在使用我們服務時遇到的任何問題。

我們可能處理與您帳戶相關的資料（例如：全名、使用者名稱、電子郵件地址、出生日期、國家/地區、交易及購買資訊），或與您活動相關的資料（例如：主機識別碼及您帳戶註冊的遊戲）。

當您透過社群媒體聯繫我們的客戶支援時，我們可能會處理您個人檔案中部分可用的個人資料（例如平台上的使用者名稱），以協助識別並回應您的查詢。

我們僅在處理個人資料對回應您的請求屬必要範圍內使用該資料。

為保障您的帳戶安全與個人資料，在處理您行使資料保護權利的請求前，我們可能要求您驗證帳戶所有權。驗證方式可能包含登入帳戶、存取並確認帳戶關聯電子郵件地址的所有權，以及確認其他獨特的帳戶相關資料。

我們處理您的個人資料，是為了履行您接受 [《使用條款》](#) 後與育碧簽訂的合約。

您客戶支援請求的相關附件將保留30天，部分資料可能保留至帳戶關閉為止，例如為處理爭議或履行法律要求。

5) 法律目的

g) 財務、審計與法律合規

為履行財務、會計、稅務及法律義務，我們可能處理個人資料，包括身分識別資料（如姓名、帳號）、交易資料（如帳單、付款資訊）、合約資料（如訂閱資訊）、稅務相關資料，以及通訊與投訴紀錄，以達成法律合規、會計核實、稽核或行政/司法調查之目的。

此類資料之處理目的包含：開立、管理及歸檔發票與會計憑證；監控付款、退款及財務交易；履行法律義務；執行內部控制、審計及申報程序。

我們基於適用法律義務、履行合約、確保合規的正當利益、管理風險預防，以及確保有效財務管理的正當利益來處理您的個人資料。

您的資料僅會保留至必要期限，會計資料最長保留10年。

b) 來自公共機構的法律要求

基於法律與監管義務，我們可能收集、保留及披露特定個人資料，包括：活動數據（例如連線紀錄、與服務及玩家的互動）；合約與交易數據（例如購買、訂閱、付款方式相關資料），以及嚴格與行政、司法、稅務或監管機關請求相關之數據。

我們基於以下法律義務處理您的個人資料：回應具法律效力的司法、行政或稅務請求；配合主管機關進行調查、稽核或法律程序；預防或偵測刑事犯罪、詐欺、安全漏洞或違反《[使用條款](#)》與《[行為準則](#)》之行為；以及確保服務合規之正當權益。

您的資料將保留至履行法律義務所需之必要期限。

資料儲存與共享

1) 資料儲存與傳輸

育碧於營運所在國家處理及儲存您的個人資料，此類國家可能包含歐洲經濟區（EEA）以外地區。我們亦可能將您的資料分享予位於EEA以外地區的子公司、開發工作室及可信賴合作夥伴。

進行國際個人資料傳輸時，育碧確保您的資料遵循適用之資料保護法規獲得保護。育碧依循不同法律機制，在適當情況下協助將個人資料合法傳輸至收集國以外地區。此機制包含依據歐洲委員會針對特定國家（如英國、加拿大及美國）所採納的充分性認定（涉及適用框架如《資料隱私框架》）。

針對傳輸至其他國家，我們已實施適當保障措施（如歐盟委員會標準合約條款），以確保達到與歐盟經濟區內同等的充分保護水準。

欲瞭解這些保障措施的更多資訊，請造訪[歐洲委員會網站](#)。

若當地資料保護法規允許，您使用本服務即授權育碧於我們營運的任何地區（含美國）處理您的資料。

2) 資料共享

我們可能與以下對象共享您的個人資料：

參與服務管理與交付的**育碧子公司、關聯企業及內部團隊**。詳情請參閱：
<https://www.ubisoft.com/en-us/company/careers/locations>

支援服務交付、營運及推廣之**服務供應商**，例如參與支付處理、產品交付、客戶支援、詐欺防範、用戶行為監管（如處理作弊、惡意行為或其他違規）及行銷活動之供應商。此類服務供應商須與育碧承擔同等義務，遵守適用之資料保護法規，並遵循《[育碧供應商行為準則](#)》。

我們的服務受 reCAPTCHA 企業版保護，並適用 [Google 隱私權政策](#) 與 [Google 服務條款](#)。

社群開發者與競技遊戲合作夥伴：開發能提升競技遊戲體驗並惠及玩家社群的工具、重疊介面或服務（例如：遊戲內表現分析、排行榜或玩家對戰分析）。

當您透過**主機、PC平台或「第一方」合作夥伴**（如Sony、Microsoft或Steam）存取我們的遊戲時，我們可能與這些發行合作夥伴共享資料，包括您的第一方識別碼、遊戲數據或錯誤故障資料。

第三方合作平台，例如串流服務與社群網路。在創建帳戶時，您可選擇透過 Facebook 或 Google 等第三方服務驗證身分，或將現有第三方帳戶連結至您的使用者檔案。在此情況下，第三方可能與我們共享特定個人資料，且您使用其服務須遵守該服務的隱私權政策。

廣告合作夥伴：其運用您的個人資料提供個人化內容。

欲查閱育碧合作夥伴清單，請參閱[Cookies頁面](#)。

欲管理您的偏好設定，可隨時於育碧網站「設定Cookie」專區調整，或造訪[隱私中心 - 管理您的選擇](#)。

行政或司法機關：依法要求時，例如配合調查或確認育碧妥善處理個人資料，我們可能依據適用法律須將您的資料提供予警方或政府機關，例如當涉及使用我們服務的投訴時。育碧始終會核實所有請求是否合法且正當。詳情請參閱「法律目的」章節。

與其他玩家及更廣泛的受眾。當您參與社群媒體競賽、使用遊戲特定功能，或在聊天頻道/論壇發布可被廣大玩家群體看見的訊息時，此類情況可能發生。在此類情況下，您的個人資料可能被您的朋友、參與遊戲的人士或公眾查閱。

欲管理您的偏好設定，請造訪[隱私中心 - 社交設定](#)。

除上述情形外，我們可能在您明確同意下向其他接收方披露資料。您可授權我們與特定公司或組織共享資料，以便接收其產品、服務或促銷資訊。此時，該公司將依據其隱私政策處理您的資料。我們建議您在共享任何資料前仔細閱讀其隱私政策。

重組與商業交易。在法律允許的範圍內，我們可能於重組或商業交易（例如合併、收購、資產出售或轉讓）過程中分享您的資料。

請注意，您可隨時於[隱私中心 - 社交偏好設定](#)中管理您的社交偏好。

3) 追蹤技術：Cookie 與其他追蹤器

Cookie 是儲存於您裝置上的小型文字檔案，用於提升您的使用體驗、記住您的偏好設定，並收集您與我們服務互動的相關數據。

當您使用我們的服務或造訪第三方網站時（該網站由我們及可信賴的合作夥伴提供內容或執行內容使用分析），我們會處理某些追蹤技術，例如 **Cookie**、**像素標籤**、**API**、**SDK**、**點擊處理及伺服器端處理**。

我們允許部分可信賴合作夥伴在您的裝置上設定及存取其Cookie。此類合作夥伴使用Cookie之行為，須遵循其各自的隱私權政策。

您可透過瀏覽器「說明」選單調整設定，以掌握這些Cookie儲存於裝置的時機，或選擇停用Cookie。請注意，當這些Cookie對服務運作不可或缺時（例如語言偏好設定或購物車儲存功能），相關設定可能影響您的購物體驗或特定功能使用。

若欲拒絕非必要性 Cookie 或要求刪除，以及取得獲准儲存與存取這些 Cookie 之合作夥伴清單，請造訪 [Cookie 頁面](#)。

欲管理您的偏好設定，可隨時於育碧網站的「設定 Cookie」專區調整相關設定。

您對個人資料的權利

育碧始終將賦予您個人資料控制權列為首要任務。因此我們提供[隱私中心](#)，讓您隨時管理資料處理方式。欲深入瞭解您的權利及行使方式，請參閱以下說明並造訪專屬[說明頁面](#)。

1) 存取權與資料可攜權

存取您的資料 - 「資料存取與可攜性請求」：我們秉持透明原則，此原則同樣適用於我們用於營運遊戲與服務的資料。若需索取與您帳戶相關的個人資料摘要，請前往[隱私中心 - 控制您的個人資料 - 存取您的資料](#)。當摘要準備就緒時，您將收到電子郵件通知。

您亦可查閱該資料、自行使用或轉移至其他服務供應商。

若您因違反《[使用條款](#)》或《[行為準則](#)》而遭處分，為維持我們偵測及處理此類行為的能力，恕無法提供所有處分相關資料。

2) 更正權

修正您的資料 - 「資料修正請求」：您可隨時直接透過[帳戶資訊頁面](#)自行修正個人資料（電子郵件地址、姓名、性別、偏好語言）。若需修正其他個人資料，請造訪[育碧協助頁面](#)。

3) 刪除權

關閉帳戶並刪除個人資料——「資料刪除請求」：育碧需處理您的個人資料以維持帳戶運作。若您不再希望育碧處理個人資料，可隨時申請關閉帳戶。

帳戶關閉後，您將喪失以下權限：帳戶存取權、遊戲存取權、遊戲進度存取權、所有育碧線上服務存取權、育碧商店中未完成訂單、所有外部帳戶連結。請注意，所有關聯資料將永久刪除。若刪除完成後您改變主意，該資料將無法復原。

部分與主帳號關聯的資料（如PlayStation或Xbox相關資料）在刪除育碧帳號後仍可能保留，但不會導致您被重新識別。若需刪除PlayStation或Xbox相關資料，建議您直接聯繫相關平台（如適用）。

針對 iOS 與 Android 平台，若您擁有與遊戲連結的有效訂閱服務，必須於提交刪除請求前先行取消訂閱。

在某些情況下，即使您要求刪除資料，育碧仍可能保留有限的個人資料。此類資料將基於以下必要性而保留：遵守法律義務、行使法律權利或保護合法權益，例如管理詐欺行為、執行制裁措施或確保服務安全。

欲關閉您的育碧帳戶，請前往[帳戶資訊頁面](#)點擊「關閉帳戶」以啟動刪除流程。

4) 反對權

管理您的選擇 – 「資料反對請求」：您可隨時撤回同意或反對特定資料處理行為，例如接收電子報或促銷郵件、觀看個人化廣告，或與我們信賴的合作夥伴（子公司及技術服務供應商除外）共享您的資料。您可透過以下方式管理偏好設定：

- [隱私中心 - 管理您的選擇](#)
- 育碧網站上的「設定Cookie」功能。
- 行動遊戲請於遊戲內調整隱私設定
- **裝置設定**
 - 在 iOS 裝置上，您可透過以下方式管理偏好設定：當系統提示時拒絕「應用程式追蹤透明度」權限，或隨時前往「設定」>「隱私與安全性」>「追蹤」進行調整；
 - 在 Android 裝置上：您可於設定 > Google > 廣告 > 廣告設定中管理廣告個人化偏好設定。

請注意，這些設定的具體位置與文字表述可能因您的裝置型號及作業系統版本而異。

即使您取消訂閱我們的電子報，仍會收到與帳戶相關的必要郵件（例如忘記密碼時）。

5) 限制權

限制資料使用權限 – 「資料限制請求」：在特定情況下（例如法律主張或保護第三方權益），您可能擁有權要求限制個人資料處理。請注意，我們需處理個人資料方能提供服務，因此任何限制可能影響服務可用性。欲行使此權利，請[由此處](#)聯繫客戶支援。

6) 投訴權

若經聯繫後仍認為您的資料保護權利未獲尊重，您有權向所在國家/地區的資料保護主管機關提出申訴。

若您尚未註冊帳戶，或對行使上述權利有任何疑問，可隨時[聯繫客戶支援部門](#)行使相關權利。

家庭專區

欲瞭解我們如何處理未成年人個人資料，請參閱《[青少年玩家隱私政策](#)》。

育碧極為重視年輕玩家的保護。我們的目標是為未成年玩家提供安全、豐富且正向的遊戲環境，因此特別為18歲以下玩家設計了具備強化隱私與安全功能的「**年輕玩家帳戶**」，包含兒童帳戶與青少年帳戶。

強化保護措施包含：遊戲內消費管控、個人檔案可見度限制、預設隱私與資料保護設定，以及文字與語音聊天限制。

育碧不會要求未成年玩家帳戶創建者提供超出帳戶建立與維護合理必要範圍的個人資料。

兒童帳戶：年齡介於7歲至當地法律規定之法定同意年齡之間的玩家可創建兒童帳戶。創建時，育碧兒童帳戶將與家長或法定監護人的育碧帳戶綁定。家長或監護人將協助兒童完成設定，每月接收子女遊戲活動報告，獲取子女的購買與好友通知，並可透過[家庭中心](#)管理相關設定。

青少年帳戶：年滿法定同意年齡至未滿18歲之玩家可創建青少年帳戶，享有額外保護功能。

更多資訊請參閱以下文章：

- [育碧帳號年齡分級標準](#)
- [育碧帳號家庭中心說明](#)
- [育碧兒童帳號說明](#)
- [育碧青少年帳戶說明](#)
- [育碧帳戶的社交偏好設定](#)
- [針對年輕玩家育碧帳戶的遊戲內貨幣消費管控](#)
- [關閉未成年玩家的育碧帳號](#)

聯絡方式

若對此文件有任何疑問，請聯繫：

- 資料保護辦公室團隊
- 地址：UBISOFT ENTERTAINMENT SA, 2, rue du Chêne Heleuc – 56910 Carentoir (法國)

其他問題請[聯繫育碧客戶支援服務](#)。

當地聯絡窗口

- 加拿大

收件人：法律部門

地址：Ubisoft：5505 St-Laurent Blvd., Suite 5000, Montréal, Québec, H2T 1S6, Canada

- 韓國

收件人：金恩美女士

地址：28 Saemunan-ro 5ga-gil, Jongno-gu, Seoul

電子郵件：Ubisoft_Privacy_Korea@generalagent.co.kr

電話號碼：02-736-8275

本總代理係依據《個人資訊保護法》第31條之2及《網路法》第32條之5指定

- 美國

收件人：育碧公司隱私權管理員 法律部門轉交

地址：300 Mission Street, 20th Floor, San Francisco CA

Ubisoft 是娛樂軟體分級委員會隱私認證計劃（「<https://www.esrb.org/privacy>」）的有效授權方及參與成員。為保障您的隱私權，我們自願參與此隱私倡議。作為本認證計畫的授權方，我們接受ESRB隱私認證獨立實施的服務稽核及其他執法問責機制。凡標示ESRB隱私認證標章之服務，均經該機構審查認證符合線上資訊蒐集與使用規範。

若您認為我們未回應您的查詢，或查詢未獲滿意處理，請聯繫ESRB：網址：

<https://www.esrb.org/privacy/contact/> 電子郵件：privacy@esrb.org



- 歐洲地區

收件人：法律部門

地址：2 avenue Pasteur, 94 160 St Mandé, France (法國)

若對本隱私政策有任何疑問，您亦可聯繫法國監管機構（CNIL）或您所在國家的監管機構。詳情請參閱：[會員名單](#) | [歐洲資料保護委員會](#)

美國條款

美國隱私權聲明

本節提供隱私權揭露聲明，旨在補充上述隱私權政策，針對育碧處理個人資料及資料主體權利之相關事宜，提供針對美國各州居民（包括加利福尼亞州、科羅拉多州、康乃狄克州、德拉瓦州、佛羅里達州、印第安納州、愛荷華州、肯塔基州、馬里蘭州、明尼蘇達州、蒙大拿州、內布拉斯加州、內華達州、新罕布夏州、新澤西州、俄勒岡州、羅德島州、田納西州、德克薩斯州、猶他州及維吉尼亞州）之額外資訊。除非另有明文規定，本隱私聲明中定義的所有術語在本披露條款中均保留相同含義。

本節同時依據《兒童線上隱私保護法》(COPPA) 要求，針對未滿13歲兒童的資料處理、權利及資料保留事宜提供補充說明。

敏感資料

敏感資料的定義與上述美國各州法律清單中隱私法的定義相同。

- 育碧可能收集並處理以下類別的敏感資料：
- 與您的育碧玩家帳戶相關的付款資訊、
- 精確地理位置資訊，以及
- 未滿13歲兒童的個人資料。

育碧在未事先取得您明確同意的情況下，不會使用或處理您的敏感資料；若涉及處理已知未滿13歲兒童的所有資料，則須先依據《兒童線上隱私保護法》(COPPA) 取得可驗證的家長同意。

您的隱私權與資料蒐集通知

本聲明補充上述隱私權政策之內容，適用於居住於前述美國各州清單所列地區之訪客、使用者及其他人士。美國各州消費者就其個人資料享有特定權利。本收集聲明說明以下事項：

- 將收集何種類型的個人資料
- 收集目的
- 企業銷售慣例
- 企業隱私權政策的查閱途徑
- 您依據本政策享有的權利及行使方式
- 如何聯繫育碧以行使您的隱私權
- 我們的資料保留實務

個人資料之蒐集與使用：於過去12個月內，我們已蒐集下列類別之資料：識別碼、加州民法典第1798.80條(e)項所列個人資訊類別、商業資訊、網際網路或其他類似網路活動，以及地理位置資料。有關我們收集的更具體資訊及其來源，請參閱隱私政策第3節「育碧何時收集您的個人資料及目的為何？」。我們基於第3節所述的商業目的收集您的資料。

您可透過此連結表單提交請求，行使限制敏感個人資料使用與揭露之權利。

個人資料揭露：我們可能依照前述「育碧如何分享您的個人資料？」所述，與第三方共享您的資料。在過去12個月內，我們基於業務或商業目的揭露了下列類別的資料：

- 識別碼、
- 《加州民法典》第1798.80條(e)款所列個人資訊類別、
- 商業資訊、
- 網際網路或其他類似網路活動、
- 遊戲統計數據及社群開發者網站之使用者名稱，以及
- 地理位置數據。

此處列舉之所有個人資料類別，均可能與上文第5節所列之第三方類別共享。

個人資訊銷售：根據美國各州法律規定，我們須就「銷售」您的個人資料提供透明度說明。此處「銷售」意指將個人資料與第三方/合作夥伴共享以換取有價值對價的情形。在過去12個月內，我們已「出售」您以下類別的資料：識別碼、加州客戶記錄法規所列之個人資料類別、商業資訊、網際網路或其他類似網路活動，以及地理位置資料。

13至18歲未成年人：

- 除非您透過此[連結](#)主動選擇同意，否則我們不會出售或分享您的個人資料。
- 未經您明確同意，我們不會為定向廣告目的建立個人檔案。

美國境內未滿13歲兒童：

- 育碧僅為建立玩家帳號之目的，收集並處理13歲以下兒童的最低限度個人資料。
- 育碧不會要求未滿13歲兒童提供超出建立及維護帳號合理必要範圍的個人資料作為開設帳號的條件。
- 育碧在未事先取得父母或法定監護人可驗證同意的情況下，絕不會收集、使用或披露13歲以下兒童的任何個人資料。
- 在取得可驗證的家長同意前，唯一會向13歲以下兒童收集的資訊為其家長的線上聯絡方式及兒童姓名，以便育碧聯繫家長取得可驗證的家長同意。
- 家長及法定監護人須於兒童帳戶建立過程中提供可驗證同意。提供可驗證同意的方式有兩種：政府核發身分證明文件驗證或信用卡交易驗證。
- 帳戶建立過程中，兒童的電子郵件地址與出生日期將由父母或法定監護人提供。
- 育碧絕不會為任何目的向第三方披露或分享從兒童處收集的個人資料。
- 兒童取得育碧帳號後，可能在聊天中與其他兒童分享個人資料。
- 若您的孩子選擇將育碧帳號與Discord、YouTube或Twitch帳號連結，其育碧帳號中的個人資料可能與這些服務共享。
- 育碧僅會於維護兒童帳號所需期間內保留其個人資料。兒童可隨時選擇刪除其資訊，操作方式為透過育碧帳號啟動關閉程序。啟動關閉程序後，兒童有30天時間可改變決定。30天後帳號將正式關閉，所有從兒童處收集的資訊均會刪除，此流程不可逆轉。

家長可針對子女資料行使下列權利：

- 家長可要求知悉並檢視育碧所收集之子女相關資料，

- 家長可要求修正育碧所收集之子女相關資料，
- 家長可要求刪除育碧所收集之子女相關資料，
- 家長可同意收集子女個人資訊以建立帳戶，但不同意將該資訊用於定向廣告目的（請注意：儘管家長擁有此權利，育碧從未將兒童個人資訊用於定向廣告）。
- 家長可選擇接受或拒絕針對其子女的定向廣告。
- 家長可限制其子女敏感個人資料的使用與處理，
- 家長可拒絕允許任何進一步處理其子女的個人資訊
- 家長可透過此表單 [LINK](#) 聯繫育碧客服支援，行使上述權利。

您的權利與選擇：美國部分州份已頒布法律（包括《加州消費者隱私法》），賦予您拒絕將個人資料出售予第三方之權利。此舉將停用育碧第三方合作夥伴提供的定向廣告服務，意味著育碧將不再與第三方合作夥伴共享您的資料以客製化廣告體驗。

育碧透過以下隱私控制功能實現此選項：

- **在育碧網站上：**請參閱[我們的Cookie頁面](#)，查閱可能在您的電腦或行動裝置上實施及/或存取Cookie的第三方清單。您可隨時點擊每個育碧網頁底部的「設定Cookie」連結，拒絕第三方Cookie。將「必要Cookie」以外的所有Cookie核取方塊切換為「關閉」，即可阻止第三方使用Cookie追蹤您在育碧網站上的活動。
- **於您的育碧帳號：**您可隨時登入[育碧帳號管理頁面](#)，於「隱私與通訊」區塊點擊標示為「合作夥伴網站上的育碧廣告」的方框內「管理」選項，將設定調整為「否」，即可拒絕個人資料銷售。
- **在行動遊戲中：**欲拒絕於行動遊戲中出售個人資料，請前往遊戲設定選單中的「隱私設定」區塊，取消勾選「透過與可信賴合作夥伴共享資料進行行銷」選項。您亦可直接透過手機或平板設定選單拒絕個人資料販售：在Apple裝置啟用「限制廣告追蹤」，或於Android裝置啟用「拒絕廣告個人化」。育碧遊戲內亦提供玩家拒絕遊戲資料販售的機制，詳情請參閱各遊戲設定選單。

此外，根據您所在地區，您可能享有美國各州隱私法賦予的一項或多項權利：

- **知情與存取權：**您有權知悉育碧已收集的個人資料內容，並有權要求進一步了解我們於過去12個月內基於商業目的所收集、銷售及揭露的個人資料類別與具體項目。
- **更正權：**您有權要求更正我們可能持有的不正確個人資料。
- **刪除權：**您有權要求刪除您的個人資料。
- **索取副本權：**您有權以可攜式且在技術可行範圍內易於使用的格式，獲取育碧收集的個人資料副本，該格式應能讓您無障礙傳輸資料。
- **免受歧視權：**您有權在行使《加州消費者隱私法》賦予的權利時免受歧視，
- **退出權**
 - 定向廣告，
 - 個人資料之銷售或共享，
 - 可能產生法律效力並影響您的自動化處理或個人檔案建立，或
 - 蒐集語音或臉部辨識資料。

：視您所在州別而定，您有權退出：

- **限制敏感個人資料使用與揭露之權利：**您有權限制我們對您敏感個人資料的使用與揭露。

此外，您可指定授權代理人代為行使上述權利。若欲委任代理人代為提出請求，您必須：(i) 提供經代理人簽署的授權書，(ii) 提交身分證明文件，(iii) 親自確認已授權代理人提交請求。若未收到上述文件，我們將拒絕處理該請求。

欲行使上述任一權利，您可透過以下任一方式提出：

- 您可透過此[客戶支援表單](#)提交行使任一權利的請求，
- 亦可直接透過電子郵件聯繫育碧客戶支援服務：EMAIL_ADDRESS

若需額外資訊以核實您的身分，我們將聯繫您索取相關資料。若無法確認您的身分，我們將拒絕您的請求。

加州消費者請求 – 2022-2023年度數據報告

- **存取權**
 - 加州提出之請求：1718件
 - 拒絕請求數：0
 - 平均首次回應時間：0.2小時
 - 自動化請求處理時間：約24小時。
- **刪除權**
 - 加州提交之請求：2718件
 - 遭拒絕之請求：1
 - 平均首次回應時間：17.5小時
 - 自動化請求處理時間：30天
- **拒絕出售個人資訊之權利**
 - 加州提出之請求：0
 - 拒絕處理之請求：0
 - 平均首次回應時間：不適用
- **更正權**
 - 加州提出之請求：19867
 - 拒絕請求數：550
 - 平均首次回應時間：40.1小時
- **限制使用/揭露敏感個人資訊之權利**
 - 加州提出之請求：12
 - 拒絕請求數：0
 - 平均首次回應時間：0.2 小時/

加州《亮光法》：根據《加州民法典》第1798.83條，加州居民服務使用者有權要求我們提供特定資訊，內容涉及我們為第三方直接行銷目的而披露個人資訊之情形。如需提出此類請求，請透過以下任一方式向我們提交可驗證之消費者請求：

- 瀏覽至 <https://support.ubisoft.com/Article/000063467/> 或
- 致函至 Ubisoft, Inc. 收件人：隱私權管理員 法律部門轉交 625 Third Street San Francisco, 94107 CA, USA。

未成年用戶之加州權利：根據《加州商業與專業法典》第22581條，若您為未滿18歲之加州居民，有權檢視、更正或刪除您提供或公開發布之資訊。提出此類請求時，請透過以下任一方式向我們提交可驗證之消費者請求：

- 前往 <https://support.ubisoft.com/Article/000063467/> 網站
- 致函至 Ubisoft, Inc. 收件人：隱私權管理員 法律部門代收 625 Third Street San Francisco, 94107 CA, USA。

為解決爭議、執行用戶協議或遵守法律要求，我們仍可能保留您的資訊。

全球隱私控制：

禁止追蹤/全球隱私控制

部分瀏覽器內建「請勿追蹤」(DNT) 功能，可向您造訪的網站發送訊號表明您不希望被追蹤。由於目前尚無統一解讀 DNT 訊號的標準，我們的網站現階段不回應瀏覽器的 DNT 訊號。

育碧網站採用同意管理平台，該平台接收並回應全球隱私控制 (GPC) 訊號，以簡化並自動化處理網站訪客的同意偏好設定。部分瀏覽器或外掛程式支援「全球隱私控制」(GPC) 信號功能，您可透過 <https://globalprivacycontrol.org/> 進一步瞭解相關資訊。若我們的網站偵測到您裝置或瀏覽器發出的 GPC 信號，我們將解讀為「請勿出售」請求，或限制為定向廣告、個人化服務、分析用途及多媒體內容而銷售或共享個人資訊之請求。